



Inveskids

Financial literacy for kids



الوصف العام الصف الرابع

في العصر الرقمي الحديث، يحتاج الطلاب إلى امتلاك الثقافة الإعلامية الرقمية حتى يتمكنوا من فهم المعلومات من مختلف وسائل الإعلام وتقييمها واستخدامها بشكل نقدي وآمن. كما يحتاجون أيضاً إلى تطوير مهارات إدارة الأموال الشخصية منذ سن مبكرة، من خلال فهم قيمة المال، والتمييز بين الاحتياجات والرغبات، والادخار، والتخطيط للنفقات. ويهدف ذلك إلى تمكينهم من اتخاذ قرارات مالية حكيمة والتعامل مع التحديات الاقتصادية اليومية بذكاء ومسؤولية.

الثقافة الإعلامية الرقمية وإدارة الأموال الشخصية

ب. أهداف التعلم

- يستطيع الطلاب تحديد استراتيجيات الإعلانات التجارية وفهم أن الإعلانات تهدف إلى التأثير على المشاعر من أجل دفع الأشخاص لشراء منتجات قد لا تكون ضرورية
- يستطيع الطلاب مقارنة أسعار المنتجات حسب الوحدة (مثل السعر لكل غرام أو لكل قطعة) للحصول على أفضل قيمة مقابل المال الذي ينفقونه
- يستطيع الطلاب إعداد قائمة مشتريات قبل الذهاب إلى المتجر لتجنب الشراء الاندفاعي
- يستطيع الطلاب تسجيل التدفقات المالية بدقة وبشكل مستقل، مثل الدخل (المصروف أو الهدايا) والمصروفات

ج. المؤشرات

- يستطيع الطلاب ذكر سببين على الأقل يوضحان لماذا يبدو المنتج في الإعلان أكثر جاذبية مما هو عليه في الواقع (مثل الإضاءة، أو عبارات مثل «خصم اليوم فقط»، أو الموسيقى)
- يستطيع الطلاب تحديد أي منتج أرخص بين عبوتين بحجمين مختلفين باستخدام عمليات حسابية أساسية
- يظهر الطلاب وعياً بتسجيل كل نفقة دون الحاجة إلى تذكير مستمر من المعلم أو الوالدين
- يستطيع الطلاب إنشاء جدول يحتوي على الأعمدة: التاريخ، الوصف، الدخل، المصروف، والرصيد
- يستطيع الطلاب إعداد قائمة مشتريات واقعية بناءً على ميزانية محدودة من المصروف

د. أنشطة التعلم

- اللقاء الأول (35 دقيقة)
- اللقاء الثاني (35 دقيقة)
- اللقاء الثالث (35 دقيقة)

الصف الرابع – اللقاء الأول

المدة: 35 دقيقة ➤

الطريقة: مناقشة، لعبة تصنيف، ومحاكاة التسوق ➤

المادة: تحليل الإعلانات (الثقافة الإعلامية) ➤

الوسائل (الأدوات المساندة: (أشياء أو مواد للعرض التوضيحي
الهدف

- يستطيع الطلاب تحديد استراتيجيات الإعلانات التجارية وفهم أن الإعلانات تهدف إلى التأثير على المشاعر لدفع الشخص إلى شراء منتج قد لا يكون بحاجة إليه المؤشر

- يستطيع الطلاب ذكر سببين على الأقل يوضحان لماذا يبدو المنتج في الإعلان أكثر جاذبية مما هو عليه في الواقع (مثل الإضاءة، أو عبارات مثل «خصم اليوم فقط» أو الموسيقى) التقييم

ورقة عمل الطالب

..... = الاسم

..... = الصف/الرقم

..... = التاريخ

”تقرير“ محقق الإعلانات

➤ ما المنتج الذي يتم الإعلان عنه؟

.....
➤ ما الوعد أو العبارة المميزة في الإعلان؟ (مثال: «الأكثر قرمشة»)!

➤ اعثر على البيانات الحقيقية في الإعلان:

◆ الوزن/المحتوى:

◆ السعر:

➤ ما الحيلة التي يستخدمها هذا الإعلان ليبدو أكثر جاذبية؟

ألوان زاهية ()

صورة لأشخاص سعداء جداً ()

كلمات عن الخصم ()

➤ القرار: إذا كان لديك ميزانية محدودة، هل ستشتري هذا المنتج؟ ولماذا؟

.....

أ. جدول معايير التقييم

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	كافٍ (2)	يحتاج إلى مساعدة (1)
التمييز بين الحقيقة والرأي	يميز بشكل صحيح بين البيانات الحقيقية (الوزن/السعر) والوعود في الإعلان.	يميز بشكل صحيح لكنه يرتكب أخطاء بسيطة.	لا يزال يجد صعوبة في التمييز بين وعود الإعلان والبيانات الحقيقية.	لا يستطيع تحديد البيانات الحقيقية في الإعلان.
تحليل أساليب الإعلان	يستطيع ذكر أكثر من أسلوبين بصريين أو لغويين مستخدمين في الإعلان.	يستطيع ذكر أسلوب أو أسلوبين من أساليب الإعلان بشكل صحيح.	يذكر أساليب الإعلان لكنها غير مرتبطة بشكل كافٍ.	لا يفهم أن الإعلان يستخدم أساليب معينة.

معايير التقييم – تقييم المعرفة (ورقة عمل الطالب) B.

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	كافٍ (2)	يحتاج إلى مساعدة (1)
التمييز بين الحقيقة والرأي	يميز بشكل صحيح بين البيانات الحقيقية (الوزن/السعر) والوعود الإعلانية.	يميز بشكل صحيح لكنه يرتكب أخطاء بسيطة.	لا يزال يواجه صعوبة في التمييز بين الوعود الإعلانية والبيانات الحقيقية.	لا يستطيع تحديد البيانات الحقيقية في الإعلان.
تحليل أساليب الإعلان	يستطيع ذكر أكثر من أسلوبين بصريين أو لغويين مستخدمين في الإعلان.	يستطيع ذكر أسلوب أو أسلوبين من الإعلان بشكل صحيح.	يذكر أساليب الإعلان لكنها غير مرتبطة كثيرًا بالموضوع.	لا يفهم أن الإعلان يستخدم أساليب معينة.

النشاط التعليمي >>

أ. المقدمة (10 دقائق)

- الاستحضار: يقوم المعلم بتشغيل نشيد إعلاني مشهور أو عرض ملصق لطعام جذاب جدًا •
- سؤال محفز: هل سبق لأي شخص أن اشترى لعبة أو طعامًا بعد رؤيته على التلفاز، ولكن عند التجربة اكتشف أنه ليس بنفس الروعة أو الطعم؟
- الهدف: اليوم سنتعلم كيفية كشف "أسرار" الإعلانات حتى لا نصبح مشتريين مندفعين •

ب. النشاط الرئيسي (15 دقيقة)

النشاط 1: تشريح الإعلان

- يعرض المعلم ملصقًا إعلانيًا •
- يحدد الطلاب:

- الحقائق: محتوى المنتج، الوزن، السعر •

- الرأي/الوعد: كلمات مثل "الأفضل"، "الألذ"، "سيجعلك بطلًا" •

النشاط 2: مناقشة "الحيل وراء الكواليس"

- "إشرح المعلم حيل الإعلان: استخدام الإضاءة الساطعة، النماذج المبتسمة بسعادة، والكلمات السحرية مثل "خصم محدود" •
- "يسأل المعلم: إذا قال الإعلان "اشترِ 1 واحصل على 2"، هل هذا يعني مجانًا أم أن السعر قد تم رفعه مسبقًا؟ •

النشاط 3: مشروع "محققي الإعلانات"

- يُقسم الطلاب إلى مجموعات، وتُعطى كل مجموعة إعلانًا واحدًا (مجلة أو مطبوعة) •
- يقوم الطلاب بملء "تقرير المحقق" لتحديد ما إذا كان المنتج ضروريًا أم مجرد رغبة بسبب جاذبية الإعلان •
- المعدة مسبقًا (LKS) التقييم: إكمال ورقة العمل •
- معايير التقييم: يقوم المعلم بملء المعايير المعدة مسبقًا •

ج. الختام (10 دقائق)

- "الانعكاس": ما هو السؤال الذي يجب أن تطرحه على نفسك قبل أن تصدق أي إعلان؟ •
- الاستنتاج: الإعلانات صممت للبيع؛ مهمتنا هي التفكير قبل الشراء •

الصف 4 – اللقاء الثاني

المدة: 35 دقيقة >

الطريقة: محاكاة التسوق، حسابات بسيطة، ومناقشة >

المادة: مقارنة الأسعار (التسوق الذكي) وتخطيط المشتريات >

الوسائل: أدوات مكتبية، بطاقات مصورة >

الهدف: >

- يستطيع الطلاب مقارنة سعر المنتجات لكل وحدة (مثل السعر لكل جرام أو لكل قطعة) للحصول على أفضل قيمة مقابل المال.

المؤشر: >

- يستطيع الطلاب تحديد أي منتج أرخص بين خيارين بحجم مختلف باستخدام العمليات الرياضية البسيطة.

التقييم: >

..... = الاسم

... = الصف/رقم

... = التاريخ

المبلغ المتاح: Rp20.000

السؤال 1: تحدي حليب الكرتون

Rp4.000 — متجر "الصحة": 1 علبة حليب •

Rp10.500 — متجر "الاقتصاد": 3 حزمة حليب •

السؤال: إذا كنت بحاجة إلى 3 علب، أي المتاجر أرخص؟ وما الفرق في السعر؟ •

السؤال 2: خطة التسوق (قائمة المشتريات)

اكتب 3 منتجات تحتاجها هذا الأسبوع، قدر سعرها واذكر السبب

السبب: | Rp: السعر |

السبب: | Rp: السعر |

السبب: | Rp: السعر |

أ. جدول تقييم مهارة مقارنة الأسعار (الرياضيات)

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	مقبول (2)	يحتاج إلى مساعدة (1)
دقة الحسابات	يستطيع حساب سعر الوحدة بشكل صحيح وسريع.	يستطيع حساب سعر الوحدة، لكنه يرتكب أخطاء بسيطة.	يستطيع مقارنة الأسعار، لكنه يأخذ بعين الاعتبار السعر الإجمالي فقط.	لا يزال غير قادر على مقارنة الأسعار.
منطق الاختيار	يختار المتجر بناءً على تحليل أقل سعر للوحدة.	يختار المتجر الصحيح، لكن التفسير غير مفصل بما فيه الكفاية.	يختار بناءً على "يبدو أرخص" بدون حسابات.	يختار المنتج دون مراعاة السعر.

جدول تقييم تخطيط التسوق (السلوك والمهارات)

المعايير	ممتاز (4)	جيد (3)	مقبول (2)	يحتاج إلى مساعدة (1)
الالتزام بالميزانية	لا تتجاوز المشتريات الميزانية وتعطي الأولوية للاحتياجات الأساسية.	المشتريات ضمن الميزانية، لكن تشمل بعض الرغبات.	المشتريات تتجاوز الميزانية.	لا يفهم مفهوم حدود المال.
جودة قائمة التسوق	قائمة التسوق مرتبة جدًا وملاممة للاحتياجات المدرسة.	قائمة التسوق مرتبة إلى حد ما، لكنها تحتوي على أشياء غير ضرورية.	قائمة التسوق غير منظمة أو مقلدة لأصدقاء.	لا يقوم بإعداد قائمة التسوق.

النشاط التعليمي

المقدمة (10 دقائق) A.

- كبيرة - B (الزجاجة، Rp3.000) صغيرة (سعرها A الاستيعاب المسبق: يجلب المعلم زجاجتين من مشروب بأحجام مختلفة. الزجاجة Rp5.000. تحتوي على ضعف المحتوى (سعرها
- وتريد شرب أكبر قدر ممكن، هل ستشتري زجاجتين صغيرتين أم زجاجة كبيرة واحدة؟ Rp10.000 السؤال التحفيزي: "إذا كان لديك "أيهما أكثر توفيرًا؟"
- المفهوم الأساسي: شرح أن السعر المنخفض لا يعني دائمًا توفيرًا إذا كانت الكمية أقل بكثير.

النشاط الرئيسي (15 دقيقة) B.

النشاط 1: مقارنة السعر لكل وحدة

- يوضح المعلم على السبورة كيفية حساب سعر الوحدة لكل قطعة أو لكل جرام .
- مقابل وجبة (Rp500 = سعر القطعة) Rp5.000 مثال: وجبة خفيفة تحتوي على 10 قطع سعرها (Rp600 = سعر القطعة) Rp3.000 خفيفة تحتوي على 5 قطع سعرها

"النشاط 2: محاكاة "المتجر المقارن"

- (C المتجر، B المتجر، A المتجر) يحضر المعلم 3 محطات "متاجر" مع كتيبات أسعار مختلفة .
- يحصل الطلاب على قائمة التسوق تشمل مستلزمات مدرسية (أقلام رصاص، دفاتر، ممحاة) .

النشاط 3: إعداد خطة التسوق

- Rp20.000 يمنح الطلاب ميزانية .
- يجب عليهم زيارة المحطات الثلاثة، مقارنة الأسعار، واتخاذ قرار بشأن أي متجر يشترون منه بحيث يتبقى لديهم أكبر قدر ممكن من المال .
- المعدة مسبقاً (LKS) التقييم: إكمال ورقة العمل .
- مقياس التقييم: يقوم المعلم بملء المقياس المعد مسبقاً .

الخاتمة (10 دقائق) C.

- "التأمل: "هل كل منتج غالي هو الأفضل دائماً؟ هل كل خصم كبير مفيد دائماً؟"
- الاستنتاج: دائماً ضع قائمة تسوق وقارن الأسعار قبل إنفاق أموالك .

الصف 4 – اللقاء 3

A. المدة: 35 دقيقة

B. الطريقة: محاكاة التسجيل المالي، مناقشة الحالات، والممارسة المستقلة

C. المادة: المحاسبة المالية (المسؤولية)

D. الوسائل (الأدوات):

- أدوات كتابة

E. الأهداف:

- يمكن للطلاب إعداد قائمة تسوق قبل الذهاب إلى المتجر لتجنب الشراء الاندفاعي
- يمكن للطلاب توثيق الإيرادات (مصرف الجيب/ الهدايا) والمصروفات بدقة واستقلالية

F. المؤشرات:

- يظهر الطلاب وعيًا بتسجيل كل مصرف دون الحاجة إلى تذكير مستمر من المعلم أو الوالدين
- يمكن للطلاب إعداد جدول يحتوي على الأعمدة: التاريخ، الوصف/الغرض، الإيرادات، المصروفات، والرصيد
- يمكن للطلاب إعداد قائمة تسوق واقعية بناءً على ميزانية الجيب المتاحة

التقييم /المراجعة

الاسم =

الصف/رقم =

التاريخ =

التاريخ	الغرض /الوصف	(Rp) الإيرادات	(Rp) المصروفات	(Rp) الرصيد
مارس 1	مصرف الجيب	15.000	-	15.000
مارس 2				
مارس 3				
مارس 4				

مخطط تقييم: أ. مخطط مهارات تسجيل الحسابات (تقني)

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	مقبول (2)	يحتاج مساعدة (1)
دقة الجدول	جميع الأعمدة (الإيرادات، المصروفات، الرصيد) معبأة بدقة.	الأعمدة معبأة بشكل صحيح، لكن هناك خطأ واحد في حساب الرصيد.	غالبًا ما يحسب الرصيد النهائي بشكل خاطئ.	لا يفهم الفرق بين أعمدة الإيرادات والمصروفات.
الدقة والشرح	الكتابة دقيقة جدًا، ووصف العملية واضح.	الكتابة دقيقة، والوصف واضح إلى حد ما.	الكتابة صعبة القراءة أو الوصف مختصر جدًا.	لا يكتب وصف العملية.

مخطط تقييم المسؤولية (المساءلة)

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	مقبول (2)	يحتاج إلى دعم (1)
الصدق والدقة	يسجل جميع المعاملات (حتى الصغيرة جدًا) بأمانة وكاملة.	يسجل المعاملات الكبيرة، لكنه أحيانًا ينسى تسجيل المبالغ الصغيرة.	يسجل فقط عند تذكيره من قبل المعلم.	لا يسجل أو البيانات لا تتطابق مع الواقع.
القدرة على التقييم	يستطيع شرح سبب زيادة أو نقصان رصيده.	يستطيع شرح الرصيد المتبقي بشكل عام.	يعرف المبلغ المتبقي ولكنه لا يفهم سبب صرفه.	لا يعرف أين ذهب المال.

النشاط التعليمي

أ. المقدمة (10 دقائق)

- «الإدراك المسبق: يسأل المعلم:» هل شعرت يومًا أن مصروفك انتهى فجأة، لكنك نسيت على ماذا أنفقته؟
- التشبيه: شرح أن تسجيل الأموال يشبه تسجيل رحلة بالفيديو؛ نحن نعرف من أين بدأنا (الإيرادات) (وأين توقفنا) (المصروفات).

ب. النشاط الرئيسي (15 دقيقة)

- التعرف على صيغة دفتر الحسابات: يعرض المعلم 4 أعمدة رئيسية: التاريخ، الوصف، الإيرادات، المصروفات، والرصيد.
- «نصيحة: استخدام التشبيه بأن "الرصيد" هو "الأموال المتبقية حاليًا في المحفظة».

«نشاط» قصة النسيان

يتلقى الطلاب قطعًا عشوائية من القصة، على سبيل المثال

- Rp10.000 الاثنين: استلام مصروف.
 - Rp3.000 الثلاثاء: شراء آيس كريم.
 - في جيب البنطال Rp2.000 الأربعاء: العثور على.
 - Rp2.000 الخميس: شراء قلم.
- يسجل الطلاب القصة في مجموعاتهم داخل جدول دفتر الحسابات على السبورة
- ممارسة إنشاء دفتر حسابات شخصي: يزين الطلاب دفترًا صغيرًا أو ورقة العمل المخصصة لهم، لتحويله إلى "دفتر الحسابات الأسبوعي" الخاص بهم.
 - المعدة مسبقًا (LKS) التقييم: إكمال ورقة العمل.
 - جدول التقييم: يقوم المعلم بملء جدول التقييم المعد مسبقًا.

ج. الخاتمة (10 دقائق)

- التأمل: ما فائدة تسجيل الأموال يوميًا؟
- الواجب: يُطلب من الطلاب تسجيل مصروفهم الفعلي خلال الأسبوع المقبل كتمرين لتطوير عادة التسجيل.

إذا أحببت، أستطيع أن أصنع لك نسخة منسقة على شكل جدول للدفتر المالي الأسبوعي بالعربية لتكون جاهزة للطباعة للطلاب. هل تريد أن أفعل ذلك؟