



## الوصف العام – الصف السادس

يكتسب الطلاب مهارات التعرف على أنواع مختلفة من أدوات الدفع الرقمية، مثل المحافظ والتحويلات البنكية، وكذلك فهم كيفية استخدامها، QRIS و (e-wallets) الإلكترونية بطريقة حكيمة وأمنة. كما يتعلمون كيفية تحديد مخاطر الأمن الرقمي وحماية سرية معلوماتهم الشخصية عند إجراء المعاملات عبر الإنترنت.

بالإضافة إلى ذلك، يتم تشجيع الطلاب على تطوير الإبداع وروح المبادرة من خلال تصميم أفكار أعمال مبتكرة ومفيدة للبيئة المحيطة بهم. خلال هذه العملية، يتعلم الطلاب حساب رأس المال الابتدائي، وتحديد سعر البيع، وتقدير الربح المحتمل من منتجات أو خدمات بسيطة. بحيث يمكنهم فهم العلاقة العملية والمنهجية بين إدارة الأموال واتخاذ القرارات التجارية.

## A. الموضوع

الثقافة المالية الرقمية وريادة الأعمال

## B. أهداف التعلم

- سيتمكن الطلاب من التعرف على أنواع أدوات الدفع الرقمية المختلفة (المحافظ، التحويلات (وفهم كيفية عملها بحذر، QRIS، الإلكترونية
- سيتمكن الطلاب من تحديد مخاطر الأمان الرقمي وحماية المعلومات الشخصية عند إجراء المعاملات المالية عبر الإنترنت
- سيتمكن الطلاب من تصميم فكرة مشروع إبداعية تقدم حلاً مفيداً للبيئة المحيطة بهم
- سيتمكن الطلاب من حساب رأس المال المبدئي، وسعر البيع، والأرباح المحتملة لمنتج أو خدمة بسيطة

## C. المؤشرات

- ذكر الفروقات بين النقود النقدية والنقود الرقمية (الرصيد الإلكتروني)
- شرح فوائد ومخاطر استخدام تطبيقات الدفع الرقمية
- أو OTP إظهار سلوك حذر تجاه محاولات الاحتيال الرقمي (مثل عدم مشاركة رموز (كلمات المرور مع الآخرين
- تحديد فرص الأعمال في البيئة المدرسية أو المنزلية (مثل خدمات التوصيل، بيع (الحرف اليدوية
- إعداد خطة عمل بسيطة تتضمن اسم المنتج، الجمهور المستهدف، والميزات الفريدة للمنتج

- وتحديد سعر البيع لضمان تحقيق ربح معقول (HPP) حساب تكلفة الإنتاج
- عرض كيفية الترويج للمنتج بطريقة مهذبة وجذابة، سواء بشكل مباشر أو عبر الوسائل الرقمية

## D. أنشطة التعلم

- اللقاء الأول (35 دقيقة)
- اللقاء الثاني (35 دقيقة)
- اللقاء الثالث (35 دقيقة)

## الصف 6 – اللقاء 1

### المدة: 35 دقيقة ➤

➤ ومحاكاة المعاملات (Project-Based Learning) الطريقة: التعلم القائم على المشاريع  
الرقمية غير النقدية

➤ المواد / وسائل الدعم:

مواد عرض وأدوات توضيحية •

➤ الهدف:

• QRIS، سيتمكن الطلاب من التعرف على أنواع أدوات الدفع الرقمية المختلفة (المحافظ الإلكترونية • التحويلات (وفهم كيفية عملها بحذر

➤ المؤشر:

• ذكر الفروقات بين النقود النقدية والنقود الرقمية (الرصيد الإلكتروني).

➤ Assessment / التقييم

ورقة عمل الطالب

..... = الاسم

... = الصف / رقم

... = التاريخ

هل هذه المعاملة آمنة؟ (نعم / لا) →

[ ] لشخص يدعي أنه موظف بنك OTP إعطاء رمز 1.

[ ] مطابق لتاريخ الميلاد (PIN) استخدام رقم التعريف الشخصي 2.

[ ] مراجعة سجل المعاملات بعد التسوق عبر الإنترنت 3.

[ ] النقر على رابط "هدية" من رقم مجهول 4.

➔ «المهمة: إنشاء» انفوجرافيك حول أمان المحفظة الإلكترونية ➔

المحتوى:

• بأمان E-Wallet طرق لاستخدام 3

• طرق لتجنب الاحتيال الرقمي 3

معايير التقييم >  
تقييم الإنفوجرافيك حول أمان المحفظة الإلكترونية

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	مقبول (2)	بحاجة إلى مساعدة (1)
دقة المحتوى	يشرح مفهوم المحفظة الإلكترونية والأمان الرقمي (PIN/OTP) بدقة عالية.	يشرح المفهوم بدقة، لكن هناك نقطة غير واضحة تمامًا.	يفهم المفهوم الأساسي، لكن يستخدم مصطلحات غير دقيقة.	يرتكب الكثير من الأخطاء عند شرح مفهوم الأمان الرقمي.
السلوك المالي الحكيم	يقدم نصائح منطقية جدًا لاستخدام الأموال الرقمية (مثل: مراجعة) (سجل المشتريات).	يقدم نصائح جيدة إلى حد ما لاستخدام الأموال الرقمية.	يكتفي بالنصيحة بـ"الادخار" دون مبرر رقمي.	لا يقدم نصائح حول الاستخدام الحكيم للأموال.
الإبداع والعرض البصري	تصميم جذاب جدًا، المعلومات منظمة وسهلة الفهم.	تصميم مرتب، والرسالة الأساسية واضحة.	تصميم مقبول، لكن ترتيب المعلومات فوضوي قليلاً.	تصميم صعب القراءة وغير جذاب.

الأخلاقيات الرقمية	يؤكد بعمق على أهمية خصوصية البيانات الشخصية.	يذكر أهمية حماية البيانات الشخصية.	يكتفي بالقول بعدم دون PIN إعطاء الـ شرح.	لا يذكر مسألة خصوصية البيانات.
-----------------------	--	---------------------------------------	--	-----------------------------------

## الأنشطة التعليمية – الصف السادس

### أ. المقدمة (10 دقائق)

- ويسأل: «من شاهد والدته أو والده QRIS المناقشة التمهيدية: يقوم المعلم بعرض صورة لـ «يدفعون الباكسو بمجرد مسح هذا الرمز؟»

- هي تطبيق لتخزين النقود (E-wallet) المفهوم الأساسي: شرح أن المحفظة الإلكترونية الإلكترونية ويعمل كبديل للمحفظة التقليدية

### ب. النشاط الرئيسي (15 دقيقة)

- الخطوة 1: التعرف على الوظائف (التثقيف المالي) يتم تقسيم الطلاب إلى مجموعات. كل مجموعة تتلقى بطاقات مرئية لتطبيق محفظة إلكترونية ("Dana-Siswa"، "Go-SD"؛ مثل) وهمية

وسجل، QRIS التحويل، مسح (Top-up) يجب تحديد الوظائف الرئيسية: تعبئة الرصيد المعاملات.

- الخطوة 2: محاكاة "الشراء الرقمي"

مطبوعة QR يقوم المعلم بإعداد "متجر الصف" مع بطاقات الأسعار ورموز في دفتره Rp50.000 يحصل كل طالب على رصيد افتراضي ابتدائي قدره

يقوم الطلاب بمحاكاة الشراء: تسجيل النفقات، تقليل الرصيد، والتأكد من أن الرصيد المتبقي في الدفتر صحيح

- الخطوة 3: التثقيف في الأمان الرقمي (Cyber Safety)

تقول أنك WhatsApp يقدم المعلم سيناريو "الاحتيال التصيدي". "مثال": وصلت رسالة عبر «الخاص بك. ماذا ستفعل؟ OTP ربحت مليار وتطلب رمز

OTP و (PIN) مناقشة جماعية حول أهمية حماية رقم التعريف الشخصي

التقييم: إكمال ورقة عمل الطالب المعدة مسبقاً

معايير التقييم: يستخدم المعلم المعايير المعدة مسبقاً

### ج. الختام (10 دقائق)

- التفكير الختامي: ما هي المخاطر إذا ضغطنا على زر "الدفع" بسهولة في التطبيقات الرقمية؟
- الخلاصة: يؤكد المعلم أن النقود الرقمية قد تجعل الإتفاق غير محسوس (تأثير النقود غير المرئية).

## الصف السادس – اللقاء الثاني

المدة: 35 دقيقة ➤

الطريقة: التعلم القائم على الحالات والتمثيل الاجتماعي ➤

المحتوى: مخاطر الاحتيال عبر الإنترنت ➤

المواد /وسائل الدعم: مواد تعليمية توضيحية ➤

الأهداف: ➤

- سيتمكن الطلاب من التعرف على علامات الرسائل المزيفة أو عروض الجوائز المشبوهة على الإنترنت.
- سيتمكن الطلاب من تحديد مخاطر الأمان الرقمي وطرق حماية المعلومات الشخصية في المعاملات المالية عبر الإنترنت.
- المؤشرات:
  - شرح فوائد ومخاطر استخدام تطبيقات الدفع الرقمية
  - أو كلمات المرور مع OTP إظهار الحذر عند محاولات الاحتيال الرقمي (مثل عدم مشاركة رموز (الآخرين).
- ..... = التقييم الاسم ➤
- ... = الصف /رقم
- ... = التاريخ
- :"اختبار "صح أم خطأ
- عبر الهاتف) .ص /خ) OTP موظف البنك الرسمي لن يطلب أبداً كلمة مرور أو رمز
- إذا فزنا باليانصيب، يجب أولاً دفع الضريبة إلى حساب الشخص المرسل للرسالة) .ص /خ) .
- ويكون اسم المؤسسة واضحاً) .ص /خ) <https://> عادةً ما يبدأ الموقع الآمن بـ .

➤ معايير التقييم:  
التقييم: تحليل حالات الاحتيال عبر الإنترنت

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	مقبول (2)	بحاجة للمساعدة (1)
كشف علامات الاحتيال	يستطيع تسمية أكثر من 3 علامات احتيال في الحالة المقدمة بدقة.	يستطيع تسمية علامات 2-3 احتيال بشكل صحيح.	يستطيع تسمية علامة احتيال واحدة فقط.	لا يستطيع التعرف على أي علامة احتيال.
منطق اتخاذ القرار	يقدم أسبابًا منطقية جدًا لاعتبار الرسالة احتيالية.	يقدم أسبابًا منطقية إلى حد ما.	الأسباب ضعيفة وتعتمد فقط على "الحدس".	لا يستطيع تقديم أسباب منطقية.
حماية البيانات الشخصية	يفهم تمامًا أنه لا يجب مشاركة PIN أو رمز OTP أو العنوان المنزلي.	يفهم سرية PIN/OTP لكنه غير متأكد بشأن البيانات الأخرى.	PIN يعرف فقط أن يجب حمايته.	لا يفهم أهمية حماية البيانات الشخصية على الإنترنت.

الاستجابة لإجراءات المحتال	يقترح إجراءات، صحيحة: الحظر، إبلاغ الوالدين وعدم النقر على الروابط.	يقترح ببساطة تجاهل الرسالة.	يعرف فقط أنه لا يجب الرد ولكنه لا يحظر.	يريد الرد أو النقر على الرابط بدافع الفضول.
----------------------------	---	--------------------------------	--	--

## التعليمي – الصف 6

مدة (10 دقائق)

- احتيالية تقول WhatsApp أو SMS الإدراك المسبق: يعرض المعلم لقطة شاشة لرسالة "1 مليون. اضغط على الرابط لاستلام جائزتك Rp50 تهانينا! لقد فزت بسحب بقيمة" سؤال تمهيدي: من تلقى رسالة مشابهة؟ ماذا فعلت؟ هل هذه الجائزة حقيقية؟
  - ب. النشاط الرئيسي (15 دقيقة)
    - الخطوة 1: تحليل علامات الاحتيال (مختبر المحققين)
- دردشة، Instagram في DM) يقوم المعلم بتوزيع "حالة احتيال" مع أمثلة لرسائل مزيفة (WhatsApp الألعاب أو).
  - يجب على الطلاب في مجموعات تحديد العلامات المشبوهة
    - لغة عاجلة أو ملحة
    - OTP طلب بيانات شخصية / رمز
    - روابط غريبة
    - وعود غير واقعية أو جيدة جدًا لتكون حقيقية
  - "الخطوة 2: محاكاة" أوقف المحتال
- يقوم الطلاب بتقمص الأدوار: أحدهم "المحتال" يتصل أو يرسل رسالة، والآخر "المستخدم".
  - يتدربون على الردود مثل: "آسف، لن أعطي هذا الرمز" أو حظر الرقم فورًا
  - "الخطوة 3: إنشاء ملصق" الحصن الرقمي
- يقوم الطلاب بإنشاء شعار بسيط أو ملصق رقمي حول كيفية حماية أنفسهم، مثال: "لا تعطي  
"لأي شخص OTP  
يمكن للطلاب كتابته في دفاترهم كمرجع
  - البيانات الشخصية هي مفتاح منزلك: لا تعطيها للغرباء
  - خاص بك فقط: لا تشاركه حتى لو قالوا إنهم من الشركة الرسمية OTP

- إذا بدا شيء ما جيدًا جدًا ليكون حقيقيًا، فغالبًا ما يكون كذبًا: لا تنخدع بالجوائز الفورية
- نشاط إضافي: "يوم السوق" حيث يقوم الطلاب بإنشاء منتجاتهم، وبيعها، وحساب صافي الربح.
- التقييم: إكمال ورقة عمل الطالب
- معايير التقييم: يقوم المعلم بملء جدول التقييم المعد مسبقًا
- ج. الإغلاق (10 دقائق)
- مبدأ 3س: يشرح المعلم قاعدة فرز، صبر، توقف
- فرز: هل هذا حقيقي؟
- صبر: لا تضغط على الروابط بسرعة
- توقف: أوقف أي إجراء مشبوه

### أصف 6 – اللقاء 3

#### المدة: 35 دقيقة >

الطريقة: التعلم القائم على المشاريع من خلال 3 مراحل: فكرة – خطة – تنفيذ >

المحتوى: أساسيات ريادة الأعمال >

المواد: أدوات مكتبية >

الأهداف >

- سيتمكن الطلاب من تصميم فكرة مشروع مبتكرة تقدم حلاً مفيداً لبيئتهم.
- سيتمكن الطلاب من حساب رأس المال الابتدائي، وسعر البيع، والربح المحتمل من منتج أو خدمة بسيطة.

المؤشرات >

- تحديد فرص الأعمال في البيئة المدرسية أو المنزلية (مثل: خدمات التوصيل، بيع الحرف اليدوية).
- إعداد خطة عمل بسيطة تشمل اسم المنتج، الجمهور المستهدف، وخصائص المنتج الفريدة.
- وتحديد سعر بيع يضمن ربحاً معقولاً (HPP) حساب تكلفة الإنتاج.
- عرض كيفية الترويج للمنتج بطريقة مهذبة وجذابة، سواء شخصياً أو عبر الوسائط الرقمية.

Assessment / التقييم >

..... = الاسم

... = الصف / رقم

... = التاريخ

"ورقة عمل جماعية": خطة عملي

(تقييم قدرة الطلاب على التخطيط والتعاون)

اسم مشروعنا: \_\_\_\_\_

ماذا نبيع؟ (منتج / خدمة) • \_\_\_\_\_

المشكلة التي نحلها: \_\_\_\_\_

Rp رأس المال الابتدائي • \_\_\_\_\_

Rp سعر البيع • \_\_\_\_\_

الجمهور المستهدف: زملاء الصف / المعلمون / الطلاب الأصغر سناً • \_\_\_\_\_

معايير التقييم >  
تقييم عرض فكرة المشروع وحساب سعر البيع البسيط

المعيار	ممتاز (4)	جيد (3)	مقبول (2)	بحاجة إلى دعم (1)
تحديد المشكلة / الفكرة	فكرة المنتج مبتكرة جدًا وتحل المشكلة فعليًا.	فكرة المنتج مبتكرة وذات صلة بالبيئة المحيطة.	فكرة المنتج عادية (موجودة بالفعل)، لكن فائدتها واضحة.	الفكرة غير واضحة ولا تؤدي وظيفة الحل.
تخطيط رأس المال والسعر	حسابات رأس المال مفصلة جدًا وسعر البيع معقول (يحقق ربحًا).	حسابات رأس المال صحيحة، لكن سعر البيع غير تنافسي.	بعض حسابات رأس المال مفقودة، لكن هناك محاولة لتحديد السعر.	لا يستطيع التمييز بين رأس المال وسعر البيع.
مهارات العرض	واثق جدًا، قادر على شرح مزايا المنتج بطريقة مقنعة.	واثق، قادر على شرح محتوى خطة العمل.	يشرح خطة العمل، لكن بشكل غير واثق أو متردد.	لا يرغب في العرض أو لا يفهم فكرته الخاصة.

العمل الجماعي	جميع الأعضاء يساهمون بنشاط وبشكل عادل ومنسق.	معظم الأعضاء يشاركون بنشاط.	شخص أو شخصان فقط يهيمنان على عمل المجموعة.	لا يوجد عمل جماعي (يعمل كل شخص بمفرده).
---------------	--	-----------------------------	--	---

## الأنشطة التعليمية – الصف السادس

### المقدمة (10 دقائق) A.

- مناقشة ملهمة: يروي المعلم قصة رائد أعمال شاب ناجح ساعد الآخرين (مثال: رائد يصنع (حقائب من البلاستيك المعاد تدويره).
- المفهوم الأساسي: شرح أن ريادة الأعمال تبدأ بتحديد مشكلة تحتاج إلى حل.

### النشاط الرئيسي (15 دقيقة) B.

#### (The Problem Hunter) الخطوة 1: ملاحظة المشاكل

- يتجول الطلاب في المدرسة أو يناقشون مشاكل صغيرة (مثل: زملاء ينسون أدواتهم، كثرة (استخدام البلاستيك، أو الملل من قائمة الكافيتريا).
- الخطوة 2: توليد أفكار للمنتجات /الخدمات
- يختار كل مجموعة فكرة واحدة لمنتج أو خدمة كحل للمشكلة.

- "أو" ميداليات مفاتيح من قطع قماش " (Jastip) أمثلة": خدمة توصيل أدوات مدرسية (The Mini Pitch) الخطوة 3: إعداد خطة عمل بسيطة

- يملأ الطلاب ورقة التخطيط بالمعلومات التالية:
  - اسم المنتج /الخدمة

- الميزة /الفائدة (لماذا سيرغب الناس في شرائها؟)

- رأس المال (كم يكلف الإنتاج؟)

- سعر البيع (تكلفة الإنتاج + ربح بسيط)

#### (Elevator Pitch) الخطوة 4: محاكاة البيع

- يقدم ممثل عن كل مجموعة الفكرة أمام الصف لمدة دقيقتين لإقناع "المستثمرين" المعلم (والزملاء).

- التقييم: إكمال ورقة عمل الطالب.

- معايير التقييم: يقوم المعلم بملء المعايير المحضرة مسبقاً.

### الختام (10 دقائق) C.

- انعكاس: ما أصعب شيء عند تحديد السعر؟

- يشدد المعلم على أن رائد الأعمال يجب أن يكون صادقاً ويقدم فائدة للمشتريين.