



Inveskids

Financial literacy for kids



Общее описание – Класс 6

Ученики приобретают навыки знакомства с различными видами цифровых платежных инструментов, такими как электронные кошельки (e-wallets), QRIS и банковские переводы, а также учатся использовать их разумно и безопасно. Они также изучают, как выявлять риски цифровой безопасности и защищать конфиденциальность своей личной информации при проведении онлайн-транзакций.

Кроме того, учащихся поощряют развивать креативность и предпринимательский дух, создавая инновационные и полезные для окружающей среды бизнес-идеи. В этом процессе ученики учатся рассчитывать начальный капитал, устанавливать цену продажи и оценивать потенциальную прибыль от простых продуктов или услуг, чтобы понять практическую и структурированную взаимосвязь между управлением финансами и принятием бизнес-решений.

A. ТЕМА

Цифровая финансовая грамотность и предпринимательство

B. ЦЕЛИ ОБУЧЕНИЯ

- Ученики смогут распознавать различные виды цифровых платежных инструментов (электронные кошельки, QRIS, переводы) и понимать их работу с осторожностью.
- Ученики смогут выявлять риски цифровой безопасности и защищать личную информацию при проведении финансовых онлайн-транзакций.
- Ученики смогут разработать креативную бизнес-идею, которая предлагает полезные решения для окружающей среды.
- Ученики смогут рассчитывать начальный капитал, цену продажи и потенциальную прибыль простого продукта или услуги.

C. ПОКАЗАТЕЛИ

- Назвать различия между наличными деньгами и цифровыми деньгами (электронный баланс).
- Объяснить преимущества и риски использования приложений для цифровых платежей.
- Проявлять осторожность при попытках цифрового мошенничества (например, не делиться кодами OTP или паролями с другими).
- Определять возможности для бизнеса в школьной или домашней среде (например, услуги по поручениям, продажа поделок).
- Составить простой бизнес-план, включающий название продукта, целевую аудиторию и уникальные характеристики продукта.
- Рассчитать себестоимость продукции (НРР) и установить цену продажи, обеспечивающую разумную прибыль.
- Демонстрировать, как продвигать продукт вежливо и привлекательно, как лично, так и через цифровые средства.

D. УЧЕБНЫЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Первая встреча (35 минут)
- Вторая встреча (35 минут)
- Третья встреча (35 минут)



КЛАСС 6 – ВСТРЕЧА 1

- ▶ **Длительность:** 35 минут
- ▶ **Метод:** Проектное обучение (Project-Based Learning) и симуляция безналичных транзакций
- ▶ **Материал / Средства поддержки:**
 - Наглядные материалы и демонстрационные объекты
- ▶ **Цель:**
 - Ученики смогут распознавать различные виды цифровых платежных инструментов (электронные кошельки, QRIS, переводы) и понимать их работу с осторожностью.
- ▶ **Показатель:**
 - Назвать различия между наличными деньгами и цифровыми деньгами (электронный баланс).
- ▶ **Оценка / Assessment**

Рабочий лист ученика

Имя =

Класс / № = ...

Дата = ...

→ Эта транзакция безопасна? (Да / Нет)

1. Передавать код OTP человеку, который утверждает, что он сотрудник банка. []
2. Использовать PIN, совпадающий с датой рождения. []
3. Проверять историю транзакций после онлайн-покупки. []
4. Кликать на ссылку с “подарком” от неизвестного номера. []

→ Задание: Создать «Инфографику по безопасности E-Wallet»

Содержание:

- 3 способа безопасного использования E-Wallet
- 3 способа предотвращения цифрового мошенничества

➤ Рубрика оценки:
Оценка инфографики по безопасности E-Wallet

Критерий	Отлично (4)	Хорошо (3)	Достаточно (2)	Требуется помощь (1)
Точность содержания	Объясняет концепцию электронного кошелька и цифровой безопасности и (PIN/ОТР) с высокой точностью.	Объясняет концепцию точно, но есть один не совсем ясный момент.	Понимает базовую концепцию, но использует неточные термины.	Делает много ошибок при объяснении концепции цифровой безопасности.
Бдительное финансовое поведение	Даёт очень логичные советы по использованию цифровых денег (например, проверка истории покупок).	Даёт достаточно хорошие советы по использованию.	Только советует «экономить», без цифрового обоснования.	Не даёт советов по разумному использованию денег.
Креативность и визуальная подача	Дизайн очень привлекательный, информация организована и легко воспринимается.	Дизайн аккуратный, основное сообщение передано ясно.	Дизайн приемлемый, но расположение информации немного хаотично.	Дизайн трудно читаем и малопривлекателен.

<p>Цифровая этика</p>	<p>Глубоко подчёркивает важность конфиденциальности личных данных.</p>	<p>Упоминает важность защиты личных данных.</p>	<p>Только упоминает, что не нужно давать PIN, без объяснения.</p>	<p>Не упоминает вопрос конфиденциальности данных.</p>
------------------------------	--	---	---	---

Учебные занятия – Класс 6

А. ВВЕДЕНИЕ (10 минут)

- Начальная дискуссия: Учитель показывает изображение QRIS и спрашивает: «Кто видел, как мама или папа оплачивают баксо, просто сканируя этот код?»
- Базовая концепция: Объяснить, что электронный кошелек (E-wallet) — это приложение для хранения электронных денег, которое заменяет физический кошелек.

В. ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (15 минут)

Шаг 1: Знакомство с функциями (Финансовая грамотность)

- Ученики делятся на группы. Каждая группа получает визуальные карточки вымышленного приложения электронного кошелька (например: «Go-SD», «Dana-Siswa»).
- Необходимо определить основные функции: Пополнение баланса (Top-up), Перевод, Сканирование QRIS и История транзакций.

Шаг 2: Симуляция «Цифровая покупка»

- Учитель подготавливает «Классный магазин» с ценниками и напечатанными QR-кодами.
- Каждому ученику выдается виртуальный начальный баланс Rp50.000 в тетради.
- Ученики проводят симуляцию покупок: записывают расходы, уменьшают баланс и проверяют, чтобы остаток в тетради был правильным.

Шаг 3: Обучение цифровой безопасности (Cyber Safety)

- Учитель предлагает сценарий «Фишинговое мошенничество». Пример: «Вы получили сообщение в WhatsApp, что выиграли 1 миллиард и просят ваш OTP. Что вы сделаете?»
- Групповое обсуждение важности защиты PIN и OTP.
- Оценка: Заполнить заранее подготовленную рабочую тетрадь ученика
- Рубрика оценки: Учитель использует заранее подготовленную рубрику.

С. ЗАКРЫТИЕ (10 минут)

- **Рефлексия:** Какая опасность, если слишком легко нажимать кнопку «оплатить» в цифровых приложениях?
- Учитель подчеркивает, что цифровые деньги могут сделать расход незаметным (эффект невидимых денег).

КЛАСС 6 – ВСТРЕЧА 2

- **Длительность:** 35 минут
- **Метод:** Обучение на основе кейсов и социодрама
- **Содержание:** Опасности онлайн-мошенничества
- **Материалы / Средства поддержки:** Наглядные материалы

- **Цели:**
 - Ученики смогут распознавать признаки фальшивых сообщений или подозрительных предложений призов в интернете.
 - Ученики смогут выявлять риски цифровой безопасности и способы защиты личной информации при финансовых онлайн-транзакциях.

- **Показатели:**
 - Объяснять преимущества и риски использования приложений для цифровых платежей.
 - Проявлять осторожность при попытках цифрового мошенничества (например, не делиться кодами OTP или паролями с другими).

➤ **Оценка / Assessment**

Имя =

Класс / № = ...

Дата = ...

Викторина «Верно или Ложно»:

- Официальный сотрудник банка никогда не будет просить пароль или код OTP по телефону. (В/Л)
- Если мы выигрываем лотерею, сначала нужно заплатить налог на личный счёт отправителя сообщения. (В/Л)
- Безопасный веб-сайт обычно начинается с <https://> и название организации указано ясно. (В/Л)

➤ Рубрика оценки:

Оценка: Анализ кейсов онлайн-мошенничества

Критерий	Отлично (4)	Хорошо (3)	Достаточно (2)	Требуется помощь (1)
Выявление признаков мошенничества	Может точно назвать более 3 признаков мошенничества в предоставленном кейсе.	Может правильно назвать 2–3 признака мошенничества.	Может назвать только 1 признак мошенничества.	Не может распознать ни один признак мошенничества.
Логика принятия решений	Даёт очень логичные аргументы, почему сообщение считается мошенническим.	Даёт достаточно логичные аргументы.	Аргументы слабые, основаны только на «интуиции».	Не может дать логических аргументов.
Защита личных данных	Полностью понимает, что нельзя делиться PIN, OTP или домашним адресом.	Понимает конфиденциальность PIN/OTP, но сомневается в защите других данных.	Знает только, что PIN нужно защищать.	Не понимает важность защиты личных данных в интернете.

Реакция на действия мошенника	Предлагает правильные действия: блокировка, сообщение родителям, не переходить по ссылкам.	Предлагает просто игнорировать сообщение.	Знает только, что не надо отвечать, но не блокирует.	Хочет ответить или перейти по ссылке из любопытства.
--------------------------------------	--	---	--	--

Учебная деятельность – Класс 6

А. ВВЕДЕНИЕ (10 минут)

- Аперцепция: Учитель показывает скриншот SMS или сообщения WhatsApp с мошенническим текстом:
Поздравляем! Вы выиграли розыгрыш на Rp50 миллионов. Нажмите на ссылку, чтобы получить приз!
- Вводный вопрос: Кто получал подобное сообщение? Что вы сделали? Этот приз настоящий?

В. ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (15 минут)

Шаг 1: Анализ признаков мошенничества (Лаборатория детективов)

- Учитель раздает «Кейс мошенничества» с примерами фальшивых сообщений (DM в Instagram, игровой чат или WhatsApp).
- Ученики в группах должны выявить подозрительные признаки:
 - Срочный / настоятельный язык сообщения
 - Запрос личных данных / OTP
 - Странные ссылки
 - Нереалистичные обещания или слишком хорошие, чтобы быть правдой

Шаг 2: Симуляция «Останови мошенника»

- Ученики разыгрывают роли: один – «Мошенник», звонит или пишет в чат, другой – Осторожный пользователь.
- Практикуют ответы типа: Извините, я не буду давать этот код или сразу блокируют номер.

Шаг 3: Создание постера «Цифровая крепость»

- Ученики создают простой слоган или цифровой постер о защите себя. Пример: «Не давайте OTP никому!»
- При желании, записывают в тетрадь для напоминания:
 - Личные данные – ключ от вашего дома: не отдавайте их посторонним.
 - OTP – только ваше: не делитесь, даже если говорят, что они из официальной компании.



Inveskids
Financial literacy for kids

- Если что-то кажется слишком хорошим, чтобы быть правдой, скорее всего, это ложь: не поддавайтесь на мгновенные призы.
- **Дополнительное задание:** «День рынка» (Market Day), где ученики создают продукты, продают их и вычисляют чистую прибыль.
- **Оценка:** Заполнение Рабочего листа ученика.
- **Критерии оценки:** Учитель заполняет заранее подготовленную рубрику.

С. ЗАКРЫТИЕ (10 минут)

- Принцип ЗС: Учитель объясняет правило Сортировать, Терпение, Стоп:
- Сортировать: Это действительно так?
- Терпение: Не нажимайте на ссылки поспешно
- Стоп: Прекратите любые подозрительные действия

КЛАСС 6 – ВСТРЕЧА 3

- **Продолжительность:** 35 минут
- **Метод:** Проектное обучение (Project-Based Learning) через 3 этапа: Идея – План – Действие
- **Содержание:** Основы предпринимательства
- **Материалы:** Канцелярские принадлежности

- **Цели:**
 - Ученики смогут разработать креативную бизнес-идею, которая предлагает полезные решения для их окружения.
 - Ученики смогут рассчитать стартовый капитал, цену продажи и потенциальную прибыль от простого продукта или услуги.

- **Показатели:**
 - Определять возможности для бизнеса в школьной или домашней среде (например: услуги поручений, продажа поделок).
 - Составлять простой бизнес-план (Business Plan), включающий название продукта, целевую аудиторию и уникальные характеристики продукта.
 - Рассчитывать себестоимость (НРР) и устанавливать цену продажи, обеспечивающую разумную прибыль.
 - Демонстрировать, как продвигать продукт вежливо и привлекательно, как лично, так и через цифровые медиа.

- **Оценка / Assessment**
Имя =
Класс / № = ...
Дата = ...

Групповое задание: «Мой бизнес-план»

(Оценка способности планировать и сотрудничать)

- Название нашего бизнеса: _____
- Что мы продаём? (Продукт / Услуга): _____
- Проблема, которую решаем: _____
- Стартовый капитал: Rp _____
- Цена продажи: Rp _____
- Целевая аудитория: (Одноклассники / Учителя / Младшие ученики)



➤ Рубрика оценки:

Оценка презентации бизнес-идеи и расчета простой цены продажи.

Критерий	Отлично (4)	Хорошо (3)	Достаточно (2)	Требуется помощь (1)
Определение проблемы / идеи	Идея продукта очень креативная и действительно решает проблему.	Идея продукта креативная и актуальна для окружения.	Идея продукта обычная (уже существует), но ее польза ясна.	Идея неясна и не выполняет функцию решения.
Планирование капитала и цены	Расчеты капитала очень детальные, цена продажи разумная (получается прибыль).	Расчеты капитала верные, но цена продажи мало конкурентоспособна.	Некоторые расчеты капитала отсутствуют, но попытка установить цену есть.	Не может различить капитал и цену продажи.
Навыки презентации	Очень уверенно, способен убедительно объяснить преимущества продукта.	Уверенно, способен объяснить содержание бизнес-плана.	Объясняет бизнес-план, но неуверенно или запинаясь.	Не хочет представлять или не понимает собственную идею.

Работа в команде	Все участники активно вносят вклад справедливо и слаженно.	Большинство участников активно участвуют.	Только 1-2 человека доминируют в работе группы.	Нет командной работы (работают каждый сам по себе).
-------------------------	--	---	---	---

Учебная деятельность – Класс 6

А. ВВЕДЕНИЕ (10 минут)

- Вдохновляющая дискуссия: Учитель рассказывает историю успешного молодого предпринимателя, который помогал другим (например, предприниматель, создающий сумки из переработанного пластика).
- Базовая концепция: Объяснить, что предпринимательство начинается с выявления проблемы, требующей решения.

В. ОСНОВНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ (15 минут)

Шаг 1: Наблюдение за проблемами (The Problem Hunter)

- Ученики обходят школу или обсуждают мелкие проблемы (например: одноклассники, забывающие свои принадлежности, избыточное использование пластика или скука с меню столовой).

Шаг 2: Генерация идей для продуктов / услуг

- Каждая группа выбирает одну идею продукта или услуги в качестве решения.
- Примеры: «Сервис поручений для школьных принадлежностей (Jastip)» или «Брелоки из лоскутков ткани».

Шаг 3: Составление простого бизнес-плана (The Mini Pitch)

- Ученики заполняют лист планирования с указанием:
 - Название продукта / услуги
 - Преимущество / польза (почему люди захотят купить?)
 - Капитал (сколько стоит производство?)
 - Цена продажи (себестоимость + небольшая прибыль)

Шаг 4: Симуляция продажи (Elevator Pitch)

- Представитель группы презентует идею перед классом в течение 2 минут, чтобы «убедить инвесторов» (учитель и одноклассники).
- Оценка: Заполнение рабочей тетради ученика.
- Рубрика оценки: Учитель заполняет заранее подготовленную рубрику.

С. ЗАКРЫТИЕ (10 минут)

- **Рефлексия:** Что было самым трудным при определении цены?
- Учитель подчеркивает, что предприниматель должен быть честным и приносить пользу покупателям.